**PROGRAMA: TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO - FICHAS: 3118436**
**CRONOGRAMA DE PROGRAMACION DE EVIDENCIAS**
**FASE DEL PROYECTO : EJECUCIÓN**
**Actividad de proyecto No. 3: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.**
**Guia de Aprendizaje No. 7**
**Competencia Tecnica**
**Instrucrora: Ana María Pedroza**

| Numero de semana | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fecha Semanas | 27 Abr - 03 May | 04 May- 10 May | 11 May- 17 May | 18 May- 24 May | 25 May- 31 May | 01 Jun- 07 Jun | 08 Jun- 14 Jun |
| 260101052 | 27 Abr - 03 May | 04 May - 24 May | | | 25 May - 14 Jun | | |
| Competencia 260101052 | Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1- EV01 | Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02. | | | Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03. | | |

| Codigo | Competencia |
|---|---|
| 260101052 | Técnica |

**PROGRAMA: TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO - FICHAS: 3118436**
**CRONOGRAMA DE PROGRAMACION DE EVIDENCIAS**
**FASE DEL PROYECTO : EVALUACIÓN**
**Actividad de proyecto No. 4: Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.**
**Guia de Aprendizaje No. 8**
**Competencia Tecnica**
**Instrucrora: Ana María Pedroza**

| Competencia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fecha Semana | 15 Jun - 21 Jun | 22 Jun - 28 Jun | 29 Jun - 05 Jul | 06 Jul - 12 Jul | 13 Jul - 19 Jul | 20 Jul - 26 Jul | 27 Jul - 02 Ago | 03 Ago - 09 Ago | 10 Ago - 16 Ago |
| 260101052 | 15 Jun - 28 Jun | | 29 Jun - 12 Jul | | 13 Jul - 26 Jul | | 27 Jul - 09 Ago | | |
| 260101055 | | | | | | | | 03 Ago - 16 Ago | |
| 260101052 | Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01. | | Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02. | | Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03. | | Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04. | | |
| 260101055 | | | | | | | | Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8- 260101055-AA1-EV01. | |

| Codigo | Competencia |
|---|---|
| 260101052 | Tecnica |
| 260101055 | Tecnica |